

PRESSEMITTEILUNG

AUTOMOBILE AM FLUGHAFEN | AAF.DE GMBH in Hamburg Norderstedt startet Feedbackkampagne "Erfahrungen mit aaf.de" zur Verbesserung ihrer Angebots- und Serviceleistungen

(Hamburg, November 2014) In den vergangenen Jahren hat das Unternehmen AUTOMOBILE AM FLUGHAFEN | AAF.DE GMBH in Hamburg-Norderstedt ein konstantes Wachstum zu verzeichnen. Dieses Wachstum betrifft die Abwicklung von Gebrauchtwagenverkäufen über die damit verbundenen Ankäufe, verkaufsvorbereitenden Inspektionen bis hin zu internen Verwaltungsvorgängen.

Um diesem Wachstum gerecht zu werden, werden permanent Arbeitsabläufe und interne Strukturen an die neuen Erfordernisse angepasst. Erklärtes Ziel von AUTOMOBILE AM FLUGHAFEN | AAF.DE GMBH ist es, ihren Kunden langfristig das Maximum an Qualität in punkto Technik, Service und Kommunikation bieten zu können.

Konkrete Ansatzpunkte für Optimierungen sind nur sehr selten aus den täglichen Kundengesprächen herauszufiltern. Um "Nägel mit Köpfen zu machen", hat man sich bei AAF.DE entschlossen, eine Feedbackkampagne zu starten. Unter dem Titel: "Erfahrungen beim Gebrauchtwagenkauf von aaf.de" wird auf einer eigens für diesen Zweck erstellten Website ein Fragebogen bereitgestellt. Dieser erlaubt es den Kunden von AAF.DE, ihre persönlichen Bewertungen zu einzelnen Kriterien rund um das Thema "Gebrauchtwagenkauf bei AAF.DE" mitzuteilen.

Jede einzelne Bewertung wird bei AUTOMOBILE AM FLUGHAFEN | AAF.DE GMBH ausgewertet und trägt direkt dazu bei, deren Angebote, Leistungen und Verwaltungsabläufe stetig zu verbessern.

Das Unternehmen hofft auf eine rege Beteiligung an dieser Feedbackkampagne und freut sich auf die persönlichen Bewertungen ihrer Kundschaft.

Weitere Detailinformationen zur Feedbackkampagne "Erfahrungen beim Gebrauchtwagenkauf von aaf.de" finden Sie im Internet unter www.aaf-automobile-erfahrungen.de.

Das aktuelle Gebrauchtwagenangebot sowie weitere Unternehmensinformationen finden Sie unter www.aaf.de.